



ДЕНИСОВА ВАЛЕРИЯ ДЖОРДАНОВНА

- ✓ Врач-стоматолог.
- ✓ Пародонтолог.
- ✓ Детский стоматолог.
- ✓ Международный лектор.
- ✓ Создатель авторских курсов по профилактике и пародонтологии.
- ✓ Руководитель направления по развитию обучающих мероприятий ComDental.

ІТОР КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОФИЛАКТИКИ

Экономика, продажи и внедрение профилактического направления
в клинике

30 сентября 2026

С 10:00 до 15:00

6500 ₺

event@comdental.ru
+7 909 160 35 82

г. Челябинск,
Конгресс-отель
«Малахит»
ул. Труда, 153

ітор

Блок 1. Философия и экономика iTOP

- 1 Философия iTOP и её бизнес-потенциал.
- 2 Мировой опыт Curaden (Швейцария).

Блок 2. От миссии к продажам: воронка, ассортимент, техники продаж

- 1 От миссии к продажам: как выстроить продуктовую воронку.
- 2 Формирование ассортимента в клинике.
- 3 Техники эффективных продаж.

Блок 3. Право, внедрение, метрики

- 1 Юридическая и нормативная база.
- 2 Внедрение системы iTOP: пошаговый план.
- 3 Метрики эффективности профилактического бизнеса.
- 4 Разбор типовых ситуаций.
- 5 Разработка индивидуальной стратегии для вашей клиники.

Блок 4. Практика и индивидуальная стратегия для своей клиники

- 1 Практика «Touch to teach»